



## PRESSEINFORMATION

**2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing entwickelt neues Markenbranding für Fairplay Service, dem Marketing-Service Dienstleister aus Heidelberg. Notwendig geworden war die Neupositionierung auch aufgrund der Weiterentwicklung des bestehenden Portfolios.**

Unter dem Motto **“We play Marketing. We play Service. We play your Project. We are Fairplay”** bietet das Team seinen Kunden tatkräftige Unterstützung bei der Organisation von Marketing-Projekten, sei es bei Kongressen, Ausstellungen, Messen oder im Bereich Außendienst- und Sales-Support. Für Kunden, die die Organisation nebst Logistik komplett outsourcen möchten, bietet das Unternehmen den **Fairplay Komplett-Service** an. Dabei werden beispielsweise Stand-Systeme und großflächige Banner hergestellt, eingelagert, mit aktualisierten Motiven versehen, zu den Messe-Locations gebracht, aufgebaut, abgebaut und dann wieder ins Lager zurückgebracht, wo vor der Wiedereinlagerung ein Qualitätscheck stattfindet. Neben der Dienstleistung bietet Fairplay Service seinen Kunden auch flexible Messesysteme (Kauf- oder Mietbasis) an sowie die dazu gehörenden Digitaldrucke. Eine inhouse Medienproduktion macht auch Kurzfristiges möglich. Gestützt wird dieser Gesamtprozess durch einen Online-Bestellshop. Dort können Kunden/Mitarbeiter jederzeit die Verfügbarkeit der Ausstellungs-Systeme sowie die Veranstaltungsdaten einsehen und entsprechende Bestellungen auslösen.

### **Herz an Heidelberg verloren**

Die neue Website der Fairplayer ([www.fairplay-service.de](http://www.fairplay-service.de)) kommt in einem sehr klaren und modernen Erscheinungsbild daher und ist responsive aufgebaut. Die Darstellung ist daher auch auf mobilen Endgeräten optimal. Die markante Typografie ergänzt die stimmungsvollen Bilderstreifen ideal, und die Nutzerführung ist intuitiv und einfach. Der Auftritt ist mit seinen Heidelberger Fotomotiven auch eine kleine Hommage an die Stadt, in der für den Marketing-Dienstleister alles anfang und in der sich das Team bis heute sehr wohl fühlt. „Für mich punktet der international bekannte Besuchermagnet Heidelberg neben der hohen Lebensqualität vor allem durch die wirtschaftliche Stärke der Metropolregion Rhein-Neckar“, stellt Daniel Geiger (Geschäftsführer von Fairplay Service) fest. „Neben innovativen Start-ups, traditionsreichen Mittelständlern und hoch entwickelten Hightech-Unternehmen herrscht



hier eine besonders hohe Dichte an DAX- und MDAX-Konzernen.“ Die besten Voraussetzungen also für die Fortsetzung des soliden Wachstumskurses.

### Daten zur Agentur:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet. Auf der Referenzliste der Heidelberger Agentur stehen unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz und smart® sowie Mitsubishi Fuso, Kia Motors, PricewaterhouseCoopers AG, Forum Institut für Management, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau, der VDE - Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik, AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG, und neuerdings auch die ICS Group aus Neu-Anspach.

### Kontakt:

Daniela Silva  
2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &  
Value Marketing GmbH  
Maaßstraße 32/1  
69123 Heidelberg

Tel.: +49 (0) 6221/7 59 22-10  
Fax: +49 (0) 6221/7 59 22-20  
E-Mail: [d.silva@2SBM.de](mailto:d.silva@2SBM.de)  
Internet: [www.2SBM.de](http://www.2SBM.de)

**WE PLAY MARKETING.  
WE PLAY SERVICE.  
WE PLAY YOUR PROJECT.  
WE ARE FAIRPLAY.**

**WIR SIND DA,  
WENN SIE UNS  
BRAUCHEN.**

**FAIRPLAY IST ALLES**  
Wir helfen nicht nur Fairplay, wir leben es auch – nach außen wie nach innen. Wir nehmen unsere Kunden und ihre Aufgaben ernst und gehen immer unser Bestes, um Herausforderungen pragmatisch zu lösen. Dabei spielen wir stets mit offenen Karten und legen Wert auf eine aufrichtige Kommunikation auf Augenhöhe. «Fairplay» ist auch unseren Mitarbeitern und Partnern gegenüber unser höchstes Gut. Denn «fairplay» schafft Vertrauen und ohne Vertrauen als Basis kann man unserer Meinung nach nicht erfolgreich arbeiten.

**TEAM + FAIRPLAY = TEAMPLAY**  
Alle in unserem Team sind Teamplayer. Was klingt wie eine Selbstverständlichkeit ist keine – und das weiß jeder, der mit Menschen in einer größeren Gruppe zusammengearbeitet hat. Wenn wir für Sie arbeiten, sind wir Ihr Team – zu 100%. Unsere Mitarbeiter bringen dazu lange Jahre Erfahrung auf Unternehmens- bzw. Agenturseite mit und unterstützen Sie je nach Aufgabe mit ihrem geballten Wissen aus Event, Marketing und Sales. Immer mit dem Ziel, Ihnen die Arbeit zu erleichtern.

**KUNDEN SETZEN AUF FAIRPLAY**  
Fairplay kommt an. Das beweisen unsere Referenzen und das sagt man uns. Man schätzt uns sowohl als perfekten Dienstleistungspartner wie auch als Menschen. Und beides ist uns wichtig, denn beides ist Teil der Fairplay DNA. Wir legen Wert darauf, dass das Zwischenmenschliche genauso stimmt wie das Kaufmännische. Es ist gratifizierend zu sehen, wenn Kunden genauso ticken, denn dann laufen Projekte problemlos und sind erfolgreich.

**UNTERNEHMEN**

**FAIRPLAY SERVICE GMBH**